

ELLE

PRESSEMITTEILUNG

OPTISCHE KOLLEKTION

FRÜHJAHR/ SOMMER 2025



PRESSEMITTEILUNG

Frühjahr/ Sommer 2025

ELLE EYEWEAR: ELEGANZ NEU DEFINIERT

Geboren in Paris, geliebt auf der ganzen Welt. Als eine der ersten Influencerinnen prägt ELLE seit Jahrzehnten Stil und stärkt Frauen weltweit. ELLE ist mehr als Mode – es ist eine Haltung. Mit einer Mischung aus modern und klassisch feiert ELLE individuellen Stil und Selbstbewusstsein. ELLE Eyewear verkörpert diesen Geist mit ausdrucksstarken Fassungen, die chic und einzigartig sind.

Neues Jahr. Neue Richtung.

Die neue ELLE-Kollektion eröffnet ein aufregendes neues Designkapitel. Mit einem Schwerpunkt auf hochwertigen Azetat- und Metallfassungen präsentiert sie frische, moderne Styles und eine anspruchsvolle Ästhetik. Dezente Metallakzente treten zugunsten lebendiger Farben und eleganter Muster in den Hintergrund, während markante Details wie das neue Metallic-Folienlogo die Designs veredeln. Die faszinierende Farbpalette reicht von femininen Beerentönen über kräftiges Salbeigrün bis hin zu energiegelbem Smaragdgrün, ergänzt durch vielseitige Beige- und Metallic-Töne für eine leichte, dezente Note. Moderner und jugendlicher denn je spricht diese Kollektion modebewusste Frauen an, die Trends setzen, ohne dabei ELLEs unverkennbare Eleganz und Weiblichkeit zu verlieren. Sie verkörpert zeitgemäßen Luxus und stilvolle Innovation – ein Must-have für Frauen, die Wert auf Design, Qualität und Individualität legen.

EL13579

Diese markante Vollrandfassung von ELLE verbindet mutigen Stil mit lebendigen Farben. Die runde Form wird durch sanfte geometrische Akzente ergänzt. Farbkontraste erwachen zum Leben – laminiertes Azetat lässt gesprenkelte Havannas und feine Muster harmonisch mit kräftigen Tönen in Blau, Braun, Rosa, Violett und verschiedenen Grüntönen verschmelzen. Ein Metalllogo und ein dekorativer Metallstreifen verleihen der Brille eine subtile, luxuriöse Note.



BL



BR



PK



PU

PRESSEMITTEILUNG

Frühjahr/ Sommer 2025

EL13580

Einzigartige Brillen, die Individualität betonen: Diese stilvolle Azetatfassung von ELLE vereint Oversize-Design mit filigraner Eleganz. Die moderne, sanft eckige Form schafft eine perfekte Balance zwischen Ausdruckstärke und Zurückhaltung. Marmorierte, Havanna- und transparente Töne setzen dezente modische Akzente. Für einen mutigen Look sorgt ein kräftiges Rot, während Pastelltöne in Grün, Braun oder Blau eine sanftere Ausstrahlung bieten. Vielseitig und zeitlos – ein Design, das jeden Tag perfekt ergänzt.



BL



BR



GN



RE

EL13581

Eleganz trifft auf Understatement in dieser minimalistischen Metallbrille von ELLE. Geometrische Akzente verleihen der runden Form eine moderne Note. Erhältlich in mattem oder glänzendem Gold, wird der Alltagslook durch dezente Farbakzente in Beige, Schwarz oder Beerentönen am oberen Rand und den Bügelenden aufgewertet. Raffinierte Details wie filigrane Muster, schlanke Bügel und ein gedrucktes Logo machen diese Fassung zu einem echten Blickfang.



BE



BK



PK

EL13582

Diese ELLE-Brille zieht aus allen richtigen Gründen Aufmerksamkeit auf sich – sie ist mühelos modisch und wunderschön verarbeitet. Eine 3D-gefräste Oberkante und zweifarbige Schichten verleihen ihr einen frischen Look. Große Bügel enthüllen einen gemusterten goldenen Metallkern an der Außenseite der Modelle in Violett und Schwarz sowie an der Innenseite des Havanna-Stils. Transparente oder farbige Schichten erzeugen subtile Lichteffekte. Mit ihrem kleinen Format ist sie eine perfekte Wahl für Brunch-Verabredungen oder Büro-Looks.

PRESSEMITTEILUNG

Frühjahr/ Sommer 2025



BK



PU



TT

EL13585

Wenn es darum geht, durch durchdachte Modeentscheidungen zu glänzen, ist diese ELLE-Brille die perfekte Wahl. Die moderne, sanft eckige Fassung aus leichtem Azetat schmeichelt nahezu jedem Gesicht. Reichhaltige Muster, coole Kontraste und wunderschöne Farbauswahlen – transparentes Beige, schönes Violett, tiefes Beerenrot oder Havanna mit gelben Akzenten – verleihen der Brille eine individuelle Note.



BE



PU



RE



TT

Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter folgendem Link:

<https://photos.app.goo.gl/3VspVSjSgoM2ZxyG8>

Über ELLE:

Mit 50 Ausgaben und 20 Millionen Leser*innen weltweit ist ELLE die wichtigste Referenz im Bereich Mode, Beauty und Lifestyle.

ELLE hat sich weltweit einen Namen gemacht und wurde zum Synonym für "alles", was mit Frauen zu tun hat, dank des Logos mit den vier Buchstaben, die auf Französisch "sie" bedeuten. Seit 1945 und für immer ist es die Mission von ELLE, Frauen zu begleiten, um mit ihren Grundwerten eine bessere Welt zu schaffen: JOIE DE VIVRE (Optimismus und Positivität), FREIHEIT und GENÜGSAMKEIT. ELLE konzentriert sich darauf, Produkte zu kreieren, die für alle zugänglich sind und es jedem Einzelnen ermöglichen, sich von der Masse abzuheben. Der ELLE-Stil ist eine Mischung aus müheloser Eleganz und spielerischer Raffinesse mit gewagten Kombinationen, die den Unterschied ausmachen. Eine Silhouette zu verändern, um ihr den "französischen Flair" zu geben, das kleine Extra, das sie so Pariserisch macht.

Die Marke ELLE ist Eigentum von Hachette Filipacchi Presse (einem Unternehmen der Lagardère News) mit Sitz in Frankreich. L.A.E. ist innerhalb der Lagardère-Gruppe für die weltweite Non-Media-Extension der Marke ELLE verantwortlich. Erfahren Sie mehr über die ELLE-Welt auf www.elleboutique.com

Website: www.elleboutique.com

PRESSEMITTEILUNG

Frühjahr/ Sommer 2025

Facebook: @ElleBoutiqueWorld

Instagram: @ElleBoutique

Über die Charmant Group:

Bereits seit über 65 Jahren genießt die Charmant Group aufgrund ihrer Pionierarbeit im Bereich der Forschung und Entwicklung neuer Technologien in der Optikbranche weltweit höchste Anerkennung. Durch das Streben nach Perfektion und kompromissloser Qualität seiner Produkte hat sich das japanische Unternehmen zu einem der wichtigsten Hersteller und Anbieter im hart umkämpften, internationalen Markt der Augenoptik entwickelt. Mit dem Ziel, die Wünsche und Ansprüche der Kunden uneingeschränkt zu erfüllen, setzt Charmant seit jeher auf absolute Verlässlichkeit, höchstes Qualitätsbewusstsein sowie herausragenden Service. Dieses Engagement und die Leidenschaft sind sowohl bei den Hausmarken der Charmant Group als auch bei ihren Lizenzmarken deutlich spürbar. Dank ihrer Expertise in der Produktion hochwertiger Fassungen und Sonnenbrillen sowie ihres umfangreichen globalen Vertriebsnetzes in über 100 Ländern wird die Charmant Group als verlässlicher Geschäftspartner hoch geschätzt.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, kontaktieren Sie bitte:

CHARMANT GmbH Europe, Frau Julia Berger
Tel.: +49 89 212604114 – E-Mail: julia.berger@charmant.eu