



PERSBERICHT  
SEPTEMBER 2024



# AD LIB EYEWEAR ONTHULT ZIJN MEEST GEDURFDE HOOFDSTUK TOT NU TOE

Ad Lib heeft een dynamische transformatie ondergaan. Het premium brillenmerk viert “Shifting Perspectives” met een frisse merkidentiteit en modieuze monturen in opvallende kleuren, verschillende materialen en innovatieve ontwerpen. Brillen voor mensen die hun eigen stijl bepalen.

## Highlights van het nieuwe Ad Lib-hoofdstuk

- o Shifting Perspectives – een moderne merkidentiteit en -uitstraling
- o Innovatieve materialen en materiaalmixen
- o Modieuze tinten en unieke kleurenpaletten
- o Trendy designs in een frisse, jeugdige stijl
- o Inspirerende pioniers zoals Stanley Kubrick of Shirley Scott
- o Nauwkeurig vervaardigd met Japanse technologie

## Shifting Perspectives: de essentie van Ad Lib

In een wereld vol mogelijkheden. Wat weerhoudt ons om ons standpunt te veranderen? In een wereld vol individuele vrijheden. Waarom volgen we onze eigen regels niet? In een wereld vol creativiteit. Waarom creëren we onze eigen realiteit niet? Laten we de wereld met nieuwe ogen ontdekken en ons eigen verhaal van vrijheid schrijven. Let's shift our perspectives.

Met “Shifting Perspectives” als kern van deze innovatieve nieuwe richting, volgt Ad Lib de spirit van mensen die de wereld door hun eigen bril zien en volgens hun eigen regels leven. Doortastende en visionaire persoonlijkheden zoals Stanley Kubrick, Martha Boto en Raymond Loewy, die bekend staan om het herdefiniëren van creativiteit in hun vakgebied, dienen als rolmodellen voor deze stijlvolle heruitvinding van het merk.



## Ad Lib: geen status. Maar een statement.

Ad Lib werd tien jaar geleden gecreëerd als eerbetoon aan vrijheid en individualiteit en gooide de regels overboord. Door titanium te combineren met ongebruikelijke kleuren liet het zien dat robuustheid en stijl naast elkaar kunnen bestaan. Vandaag de dag blijft het label conventies uitdagen. Ad Lib is geëvolueerd en blijft mensen inspireren om de wereld vanuit een ander perspectief te bekijken.

Dit nieuwe tijdperk tilt Ad Lib naar een hoger niveau. De nieuwe modellen zijn nog steeds van betrouwbare hoge kwaliteit en bieden een geweldige draagcomfort. Maar nu gaat Ad Lib verder dan titanium en introduceert nieuwe materialen en unieke combinaties.

Het kleurenpalet breidt zich ook uit, met fellere, creatievere en compleet nieuwe tinten om uit te kiezen. Met een ontwerp dat zowel stijl als comfort benadrukt, is elke bril een statement van individualiteit – gemaakt voor en geïnspireerd door mensen die hun eigen weg gaan.



### Het Ad Lib-logo: een symbool van verandering



Het moderne nieuwe Ad Lib-logo weerspiegelt deze ontwikkeling en combineert een moderne esthetiek met de vrije geest van het merk. De veelzijdige en gevarieerde vierkante vorm doet denken aan de oorsprong van Ad Lib, terwijl de open zijanten een gedurfde sprong in de toekomst en grenzeloze vrijheid symboliseren.

## De nieuwe Ad Lib-collectie

10 nieuwe modellen tonen een sterke individuele identiteit. Een breed scala aan coole kleuren en kleurencombinaties geven de collectie een speciale touch. Fluorescerende tinten, het verfijnde Nardo grijs en het vurige Ferrari rood onderscheiden de monturen van conventionele modellen. En terwijl de vorige Ad Lib collecties helemaal in het teken stonden van titanium, verrast dit nieuwe hoofdstuk met innovatieve materiaalmixen, waaronder acetaat en aluminium. Elk van de modellen is vernoemd naar een pionier die de Ad Lib essentie van "Shifting Perspectives" belichaamt en wordt gekenmerkt door sportieve, stedelijke of industriële invloeden.

## MANNEN



### AB3357 IANNIS

Iannis Xenakis herdefinieerde muziek door wiskundige modellen samen te voegen met composities en veranderde daarmee het perspectief op hoe we geluid en ruimte ervaren. Dit herenmontuur weerspiegelt zijn innovatieve geest in een rechthoekig profiel met een aluminium voorstuk en titanium veren. 3D-effecten en tweekleurige accenten geven dit montuur een extra dimensie in blauw, grijs, marineblauw en de opvallende nieuwe kleur Ferrari-rood.



### AB3358 HENRY

Henry Ford veroorzaakte een revolutie in de industrie en veranderde de perceptie over massaproductie en betaalbaarheid. Industrieel chic ontmoet opvallende kleurcontrasten in dit zelfverzekerde rechthoekige montuur vernoemd naar deze baanbrekende vernieuwer. Het heeft een titanium voorstuk, gedurfde 3D-effecten en opvallende kleurtoepassingen op de binnenranden. Verkrijgbaar in tweekleurencombinaties: zwart, blauw, marineblauw en petrol.



## **AB3359 FRANK**

Op zoek naar een bril die een visionair ontwerp combineert met een gedurfde stijl? Dan is dit tweekleurige panto montuur echt iets voor jou. Het is geïnspireerd op de architect Frank Lloyd Wright. Wright gaf vorm aan modern design en veranderde perspectieven door harmonie te creëren tussen de mens en zijn omgeving. Geometrische vormen, ruwe sneden en felle fluorescerende accenten geven dit montuur een urban touch. Verkrijgbaar in zwart, groen, havana en marineblauw.



## **AB3360 STANLEY**

Voor een tijdloze stijl met een moderne twist is dit elegante rechthoekige acetaatmontuur precies wat je nodig hebt. Het is vernoemd naar Stanley Kubrick, de innovatieve filmmaker die perspectieven veranderde met unieke verhalen en ingewikkelde decorontwerpen. In deze look geven het tweekleurige ontwerp, de meerkleurige veren en de heldere fluorescerende accenten een frisse draai aan een klassieke bril. Je kunt kiezen uit de kleuren blauw, donkergrijs, havana en marineblauw.



## **AB3361 RAYMOND**

Toen Raymond Loewy een revolutie teweegbracht op het gebied van industrieel ontwerp, bracht hij strakke, functionele esthetiek naar alledaagse producten en veranderde perspectieven met zijn unieke benadering. Dit panto montuur weerspiegelt zijn innovatieve geest en combineert industriële flair met moderne elegantie. De titanium lijnen, acetaat Windsor randen en gedurfde 3D-effecten worden aangevuld met opvallende kleurcontrasten. Deze tweekleurige look is verkrijgbaar in blauw, marineblauw, rood en Nardo grijs.



## **AB3362 PIERRE**

Dit minimalistische titanium montuur is een uiting van zelfvertrouwen. Het is geïnspireerd op de schilder Pierre Soulages, zijn kijk op kleur veranderde door de diepte en complexiteit van zwart te onthullen als zowel een kleur als een niet-kleur. De zachte zeshoekige vorm wordt versterkt door een opvallende tweekleurige lakafwerking en sterke 3D-effecten. Dit moderne montuur in zwart, lichtgrijs, marineblauw en oranje voegt een nieuwe dimensie toe aan de alledaagse look.



## **AB3605 SHIRLEY**

Als een bril een muzikale compositie zou zijn, zou dit panto montuur de spirit van Shirley Scott, de "Queen of the Organ", weerspiegelen. Door bebop, blues en gospel te mixen, veranderde ze de perspectieven van jazz met haar soulvolle, innovatieve geluid. Het zwarte, blauwe, fuchsia en groene Shirley montuur heeft een monoblock titanium voorstuk met opvallende randen die contrasteren met matte of glanzende veren.



## **AB3606 CHARLOTTE**

Voor de architecte Charlotte Perriand vormden veranderingen in perspectief de kern van haar overtuiging dat een beter ontwerp een betere samenleving kan creëren. Deze ronde bril is beïnvloed door haar baanbrekende ontwerpethos. Tweekleurige gelamineerde randen, felle kleurcontrasten en 3D-effecten geven dit model in beige, groen, havana of marineblauw een zeer unieke touch.



## **AB3607 MARTHA**

Waar beweging en kunst elkaar ontmoeten, komt de nalatenschap van Martha Boto tot leven. Haar visie op kinetische en geprogrammeerde kunst belichaamt perfect veranderende perspectieven. Dit vierkante zeshoekige montuur weerspiegelt haar pioniershart. Het titanium voorstuk heeft een transparante rand en verfijnde kleurcontrasten en kleurverlopen. Deze gedurfde look is verkrijgbaar in zwart, groen, marineblauw en rood.



## **AB3608 URSULA**

Waar verhalen werelden vormen, weerklinkt de stem van Ursula K. Le Guin. De bestseller sciencefictionauteur en belangrijk persoon in de Amerikaanse literatuur belichaamt met haar geest nieuwe perspectieven voor iedereen die waarde hecht aan individualiteit. Elegant en creatief: de transparante kunststof inzetstukken in de titanium randen zijn een opvallend kenmerk van dit zachte zeshoekige Ursula montuur. Matte en glanzende afwerkingen en kleurverlopen zorgen voor een modieus accent. Verkrijgbaar in de kleuren blauw, bruin, groen en grijs.

Afbeeldingen in hoge resolutie zijn te downloaden via de volgende link:

<https://photos.app.goo.gl/9nr4ZsYAWBbYfYqo6>



## **Over Charmant Group:**

Al meer dan 65 jaar staat de CHARMANT Group wereldwijd bekend binnen de optiekwereld als pionier op het gebied van onderzoek en ontwikkeling van nieuwe technologieën. Door te streven naar perfectie en de hoogste kwaliteit is dit Japanse bedrijf uitgegroeid tot een van de grootste fabrikanten en leveranciers in de sterk concurrerende wereldwijde optiekmarkt. CHARMANT heeft zich ten doel gesteld om onvoorwaardelijk te voldoen aan de wensen en eisen van haar klanten, waardoor zij altijd kunnen rekenen op de hoogste kwaliteit en een uitstekende service.

Deze betrokkenheid en passie zie je terug in zowel de huismerken als de licentiemerken van de CHARMANT Group. Dankzij de expertise op het gebied van hoogwaardige productie van brilmon- turen en het wereldwijde distributienetwerk in meer dan 100 landen, is de CHARMANT Group een alom gerespecteerde en betrouwbare zakenpartner.

Voor meer informatie:

### **CHARMANT Europe**

Lisette Veldhuis

Tel.: +31 (0)348 416646

E-Mail: [lisette.veldhuis@charmant.eu](mailto:lisette.veldhuis@charmant.eu)

# CHARMANT