

# ELLE PERSBERICHT

MONTUREN

HERFST / WINTER 2024



ELLE

EYEWEAR COLLECTION | elleboutique.com | #parisiananywhere

ELLE Eyewear Collection | elleboutique.com | #parisiananywhere | © 2024 ELLE

# PERSBERICHT

## herfst / winter 2024

---

### ELLE – PARIJSE CHARME ONTMOET UNIEKE MODIEUZE FLAIR

Altijd dynamisch, altijd gewaagd, altijd chic. Hoe doet ELLE dat? ELLE is een icoon van Parijse mode en leeft en ademt de elegantie en individuele modieuze flair van de vrouwen die de Franse hoofdstad sieren. ELLE is meer dan alleen een modetijdschrift, het is een baken van moderne empowerment en inspireert vrouwen over de hele wereld om een sterk en onafhankelijk leven te leiden.

#### **Bloemen en boho-chic: dit zijn de nieuwe ELLE monturen voor het najaar**

Vijf nieuwe modellen in de typische ELLE stijl: klassiek en toch modern, Frans meisjesachtig en uniek individueel. Bloemige sferen zijn te vinden in botanische patronen, gravures en andere accenten. Vintage- en golfmotieven duiden op nieuwe Boheemse invloeden. De belangrijkste kleuren zijn wit en lichtgrijs voor een cleane look, botanisch groen en blauw voor een natuurlijke vibe en gedurfd zwart of donkerrood voor een vleugje elegantie.

#### **EL13564**

Combineer deze modieuze bril met een oversized jas en je ziet er direct glamorous uit deze herfst. Het montuur is gemaakt van licht acetaat en is verkrijgbaar in groen, grijs en rosé. De veren hebben metalen details met botanische gravures. Prachtige patronen vallen op bij de groene en grijze modellen.



DN



GR



RO

#### **EL13565**

Deze ronde acetaatbril haakt in op de botanische trend en heeft subtiele patronen en een wervelend metalen detail op de randen. De 3-D vorm geeft volume aan de voorkant. Probeer deze opvallende look in donkerrood, frisblauw en klassiek zwart.

# PERSBERICHT

herfst / winter 2024

---



BK



BL



RE

## EL13566

Deze lichte en vrouwelijke bril met zijn ronde, platte randen en vintage patroon op de zijkanten combineert boho-chic met eigentijdse stijl. De TR90 randen, metalen veren en 3D vorm voegen een rijke textuur toe. In grijs, rood of havana, met deze look blijf je de gehele dag stijlvol.



GR



RE



TT

## EL13567

Op zoek naar een lichte look? Dit slanke, ietwat vintage montuur omlijnt zachtjes het gezicht. De afgeronde metalen randen zijn voorzien van een subtiel kleurdetail en een golfmotief dat doorloopt in de veren. Zet dit model op, in zwart, rood of havana voor instant Parijse allure.



BK



RE



TT

## EL13568

Elegantie krijgt een sensuele twist in dit moderne metalen montuur. Het licht vierkante voorstuk heeft een opvallende opstaande rand. Bladgravures op de randen en een botanisch metalen detail op de veren voegen rijke individualiteit toe. Verkrijgbaar in wit, groen en zwart. Kleuraccenten op groene en zwarte modellen komen terug op de zijkanten.



BK



GN



WH

# PERSBERICHT

## herfst / winter 2024

---

Bekijk en download de afbeeldingen van de monturen in hoge resolutie hier:

[ELLE Optical September 2024 Press Release Images](#)

---

Over ELLE:

Met 45 edities en 21 miljoen lezers wereldwijd, staat het ELLE tijdschrift op nummer 1 als het gaat om mode, beauty en lifestyle. ELLE heeft wereldwijde erkenning verkregen, en is daarmee het synoniem geworden van "alles" wat met de vrouw te maken heeft, met dank aan het logo, bestaande uit vier letters, dat de Franse vertaling voor "zij" weergeeft. Sinds 1945, en voor altijd, is het de missie van ELLE om vrouwen te begeleiden om een betere wereld te creëren met haar kernwaarden: JOIE DE VIVRE (optimisme en positiviteit), VRIJHEID en VRIJGEVIGHEID. ELLE focust op het produceren van producten die toegankelijk zijn voor iedereen en die elke individu op laat vallen in de menigte. De stijl van ELLE is een mix van moeiteloze elegantie en speelse verfijning met gewaagde combinaties, die een verschil zullen maken. Het vormgeven van een silhouet om het die « Franse touch » te geven, dat kleine beetje extra dat het zo aan Parijs laat denken.

Het merk ELLE is het bezit van Hachette Filipacchi Presse (een Lagardère Nieuws bedrijf) in Frankrijk. L.A.E. is verantwoordelijk voor het non-media uitbreiding wereldwijd van het merk ELLE binnen de Lagardère Groep. Ontdek meer over de ELLE wereld op [www.elleboutique.com](http://www.elleboutique.com)

Website: [www.elleboutique.com](http://www.elleboutique.com)

Facebook: @ElleBoutiqueWorld

Instagram: @ElleBoutique

Over Charmant Group:

Al meer dan 65 jaar staat de CHARMANT Group wereldwijd bekend binnen de optiekwereld als pionier op het gebied van onderzoek en ontwikkeling van nieuwe technologieën. Door te streven naar perfectie en de hoogste kwaliteit is dit Japanse bedrijf uitgegroeid tot een van de grootste fabrikanten en leveranciers in de sterk concurrerende wereldwijde optiekmarkt. CHARMANT heeft zich ten doel gesteld om onvoorwaardelijk te voldoen aan de wensen en eisen van haar klanten, waardoor zij altijd kunnen rekenen op de hoogste kwaliteit en een uitstekende service. Deze betrokkenheid en passie zie je terug in zowel de huismerken als de licentiemerken van de CHARMANT Group. Dankzij de expertise op het gebied van hoogwaardige productie van brilmonturen en het wereldwijde distributienetwerk in meer dan 100 landen, is de CHARMANT Group een alom gerespecteerde en betrouwbare zakenpartner.

---

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

CHARMANT Europe \_ Lisette Veldhuis \_ +31 (0)348-416646 \_ [lisette.veldhuis@charmant.eu](mailto:lisette.veldhuis@charmant.eu) \_ [www.charmant.com](http://www.charmant.com)